

## Il Cioccoshow trova l'America, tavole bolognesi prese d'assalto a New York

*Un migliaio di persone a 'The Authentic Italian table'. Tra gli ospiti anche il ministro Galletti e il presidente di BolognaFiere, Campagnoli*



Campagnoli e il ministro Galletti ospiti del Cioccoshow a New York

New York (Usa), 25 settembre 2014 - **New York** 'ha assaggiato' il **Cioccoshow** e il cioccolato proposto dai suoi maestri cioccolatieri. E ha gradito molto. Oltre **un migliaio** di newyorchesi hanno partecipato al **Metropolitan Pavillon di Manhattan** a 'The Authentic Italian Table' manifestazione dedicata alla gastronomia italiana e che da anni è un appuntamento fisso del calendario di settembre a New York.

Quest'anno al Pavillon, il Cioccoshow ha organizzato la sua 'preview', un'occasione per presentare la qualità del cioccolato Made in Bo e più in generale l'eccellenza di Bologna e del suo food. **Presa d'assalto la tavola imbandita di cioccolato, a ruba i bauletti con le specialità del Cioccoshow.**

All'evento di ieri, ospiti speciali il ministro dell'Ambiente **Gian Luca Galletti** e il presidente di BolognaFiere **Duccio Campagnoli**, che si sono complimentati con Cna Bologna e BFServizi per l'organizzazione dell'evento e coi cinque maestri cioccolatieri protagonisti al Metropolitan Pavillon: **Renato Zoia di Eporedia, Giuseppe Sartoni della Arlotti e Sartoni, Marina Marchiori della Sorbetteria Castiglione, Francesco Elmi di Regina di Quadri, Laura Ardagna** di Colazione da Bianca.

Bologna è un grande marchio da esportare, il Cioccoshow ne è un esempio lampante e questa iniziativa è un esempio virtuoso e vincente di collaborazione tra pubblico e privato – ha commentato Galletti –. Qui ci sono gli artigiani che fanno grande il nostro Paese, loro ci credono, la politica deve rispondere coi fatti mettendoli in condizione di poter esportare con meno burocrazia, meno tasse, meno vincoli”.

Il progetto Cioccoshow a New York è stato organizzato da Cna Bologna e BFServizi, col contributo della Camera di Commercio di Bologna, in collaborazione con Bologna Welcome e la Camera di Commercio italiana a New York. Le aziende sono state selezionate con un bando della Camera di Commercio di Bologna. Prima dell'evento al Metropolitan Pavillon, Cna, BFservizi e gli artigiani del cioccolato avevano incontrato una decina di buyers statunitensi interessati a importare negli Usa il cioccolato artigianale di qualità e, con Bologna Welcome, una ottantina di tour operator americani ai quali sono state mostrate le eccellenze di “Bologna city of Food”. Grande successo per i cinque cioccolatieri che prima sono stati premiati dalla Camera di Commercio italiana a New York con l'attestato di “Italian Specialty Food Ambassador”, poi hanno svolto il ruolo di giurati in una competizione tra ristoranti statunitensi i cui Pastry Chefs si sono cimentati nella preparazione di un dessert al cioccolato sulla base del regolamento dei cioccolatieri.