



**Il giorno 26. 03.2008, alle ore 17,30, presso la sede dell'Associazione Coldiretti in Via del Gomito 30, Bologna, si è riunito l'Assemblea Generale dei Soci dell'Associazione CiochinBò, Maestri Cioccolatieri Associati, per affrontare i seguenti argomenti all'Ordine del Giorno:**

- 1. Comunicazioni del Presidente*
- 2. Approvazione del bilancio consuntivo e del bilancio preventivo 2007-2008*
- 3. Nomina del Consiglio Direttivo e del Collegio di Controllo*
- 4. Varie ed Eventuali.*

Alla riunione sono presenti i Signori: Sartoni, Busi, Marchioni, Zoia, in rappresentanza del Consiglio Direttivo, in qualità di invitati, la signora Merlin, e i componenti del Collegio di Controllo, Ventura e De Dominicis, oltre ai rappresentanti delle imprese regolarmente associate all'Associazione a far data al 31.12.2007 di seguito elencati quali:

Pasticceria La Caramella, avendo delegato il socio Marchioni, L'Artigiano Snc, Pasticceria Turchi, Natural, Nuova Gelateria Apuleio, Cioccolateria Caput Villa, Pasticceria del Capitano Rosso, Pasticceria San Francesco, Dolci Exspres e Boutique del Dolce, ovvero 14 associati su 35 iscritti al Libro Soci come tali registrati dal foglio presenze allegato.

Il Collegio di Controllo informa il Presidente che l'Assemblea è da ritenersi validamente insediata, e che pertanto la stessa può assumere le delibere di cui agli articoli 7-8-9-10-11 dello Statuto associativo.

Il Presidente, nel dichiarare aperta la riunione, a termini dell'articolo 10, propone di nominare quale segretario verbalizzante, con approvazione dell'Assemblea, il signor De Dominicis per poi passare ad illustrare l'Ordine del Giorno.

*1. Comunicazioni del Presidente*

Il Presidente nel ringraziare i presenti per la loro partecipazione ripercorrere la storia dell'associazione evidenziando le attività svolte a favore dei soci e delineando le attività future dell'associazione che si concentreranno nello sviluppo del sito internet Ciochinbò, che i soci sono tenuti ad implementare anche tramite la convenzione in atto per agevolare l'apertura di propri siti aziendali.

Il Presidente ritiene che l'Associazione dovrà sviluppare più forti e continuativi rapporti con le scuole alberghiere. importanti realtà professionali che vanno sostenute e riqualficate.

Si dovrà inoltre stabilire rapporti di collaborazione con organizzazioni e associazioni che promuovono il consumo di cioccolato di qualità come Cioccoclub di cui viene distribuito il materiale informativo già portato all'attenzione del Consiglio Direttivo.

Nella logica di qualificazione del settore altro passo essenziale sarà rappresentato dalla capacità di accorciare la filiera di fornitura anche con acquisti diretti presso i produttori di cacao servendosi di organizzazioni finalizzate a questo scopo come Fine Chocolat Organization di cui il Presidente è soci fondatore in rappresentanza della associazione Ciochinbò.

Nella strategia di incremento delle imprese associate sarà necessario proseguire pertanto per linee che premiano le imprese di qualità, artigianali e con produzione propria.

Questo sforzo esige che i componenti del consiglio direttivo impegnati su questo fronte possono attingere alle risorse associative nel rispetto dei criteri stabiliti dallo statuto.



## 2. Approvazione del bilancio consuntivo e del bilancio preventivo 2007-2008

Il Presidente passa la parola al signor De Dominicis, in qualità di componente del Collegio di Controllo, per illustrare l'argomento in ordine del giorno.

De Dominicis illustra il bilancio d'esercizio e patrimoniale, che si allega in copia ai presenti unitamente alla situazione aggiornata del libro soci, conferma che le quote associative sono rimaste invariate a dimostrazione dei buoni risultati ottenuti ed illustra le attività svolte e in calendario per il 2008.

A seguito degli interventi del Presidente e del collegio di controllo, la discussione vede l'intervento di tutti presenti.

Per la Pasticceria Turchi è necessario che le iniziative sul cioccolato siano occasioni ludiche e divertimento con iniziative dirette dai cioccolatieri ma anche una opportunità per dare un'immagine seria e professionale della categoria per cui è necessario dotarsi di un regolamento interno che stabilisca comportamenti e modalità espositive minime ed inderogabili.

Caput Villa conferma la qualità delle attività svolte da Ciocclub suggerendo una nostra collaborazione diretta con questa realtà che punti a colmare la scarsa capacità organizzativa delle pro loco e dei comuni o la dipendenza da organizzatori spesso poco attenti alla qualità complessiva delle manifestazioni.

Dolci Exspress propone di valutare altre opportunità di feste sul cioccolato come Cremona, più in generale si dovrà fare maggiore attenzione al rispetto delle norme igienico-sanitarie, l'etichettatura, le date di scadenza, tutti aspetti che spesso gli organizzatori sottovalutano prestando il fianco ad un'immagine poco professionale della categoria.

Pasticceria San Francesco ritiene che ci si debba anche autotassare per pubblicizzare gli eventi a cui partecipiamo.

Merlin ritiene che si debba avere maggiore capacità di trattativa con gli organizzatori di questi eventi.

Zoia per Past. Eporedia anticipa una possibile manifestazione all'estero con la partecipazione diretta di Ciocchinbò purché ci sia consentita la vendita commerciale, in questo senso vanno sollecitate le camere di Commercio italiane all'estero.

L'Artigiano ritiene che le manifestazioni sul cioccolato debbano diventare una opportunità per dare un'identità al proprio prodotto, andranno perciò scelte con attenzione per non inflazionare il mercato, al pari dovremo sviluppare la conoscenza del prodotto anche con la presenza di macchinari per la cioccolata, semilavorati, stampi e packaging,

Il Presidente a conclusione degli interventi ritiene che tutti i suggerimenti vadano tenuti in considerazione per promuovere al meglio le iniziative a cui partecipiamo individuando, ad esempio nel collegamento con le tipicità dei territori che ci ospitano, un criterio che ci consenta di scegliere le manifestazioni a cui partecipare.

E' indiscutibile che tali criteri debbano partire dalla promozione del cioccolato puro e artigianale per arrivare a criteri di comportamento e modalità di partecipazione condivisi e vincolanti anche tramite un regolamento interno che preveda diritti e responsabilità di ogni socio.

Va perciò attentamente studiate regole opportune che tengano comunque distinti i costi individuali, aziendali da quelli collettivi che sono legati all'immagine - prevedendo stili conformi - alla credibilità - con criteri selettivi e verifiche adeguate - e alla professionalità della categoria e dell'Associazione, promuovendo in primo luogo il cioccolato puro e artigianale.



L'Assemblea approva all'unanimità i contenuti delle comunicazioni e del bilancio consuntivo e delle linee di previsione per il 2008..

3. *Nomina del Consiglio Direttivo e del Collegio di Controllo.*

A termini di statuto il Consiglio Direttivo e il Collegio di Controllo rimangono incaricati per tre anni (articolo 13, 2 c. e articolo 19, 1 c.) con possibilità di essere rieletti di conseguenza il Presidente, non avendo ricevuto richieste contrarie, mette in votazione con voto palese e per alzata di mano la proposta del nuovo Consiglio Direttivo e la conferma del Collegio di Controllo uscente.

I componenti del Consiglio Direttivo passano da 5 a 7 membri come da allegato elenco mentre l'attuale Collegio di Controllo dovrà essere integrato con un ulteriore nominativo da ricercarsi tra i nominabili a termine di statuto.

L'Assemblea approva all'unanimità criteri e composizione dei nuovi organismi associativi.

*Nomina del Consiglio*

4. *Varie ed Eventuali.*

Il Presidente prende atto che non vi sono ulteriori argomenti da sottoporre all'attenzione dell'Assemblea.

Null'altro avendo da discutere, l'assemblea Generale dei soci, su proposta del Presidente, termina i propri lavori alle ore 20,00.

Il Segretario Verbalizzante  
Francesco De Dominicis

Il Presidente  
Sartoni Giuseppe

P. 3): *Nomina Organi Dirigenti dell'Associazione Cioccchinbò.*

Consiglio Direttivo 2008-2011

approvato all'unanimità dei soci

1	<b>ARLOTTI E SARTONI S.A.S.</b>	<b>2005</b>	Sartoni Giuseppe – Presidente uscente
2	PASTICCERIA LA CAMELLA	<b>2005</b>	Gino Fabbri
3	<b>OMAR SNC</b>	<b>2005</b>	Busi Omar
4	PASTICCERIA EPOREDIA	<b>2005</b>	Zoia Renato – Vice Presidente uscente
5	<b>LA SORBETTERIA CASTIGLIONE SRL</b>	<b>2005</b>	Marchioni Marina
6	<b>PASTICCERIA LAGANA'</b>	<b>2005</b>	Laganà Luigi
7	<b>PASTICCERIA TIFFANY</b>	<b>2005</b>	Elmi Francesco

Invitato permanente per organizzazione calendario eventi:

Merlin Cristina

Composizione Collegio di Controllo

approvato all'unanimità dei soci

1	<b>CNA Bologna</b>	<i>Rappr.</i>	<b>De Dominicis Francesco</b>
2	<b>Coldiretti Bologna</b>	<i>Rappr.</i>	<b>Ventura Giovanna</b>